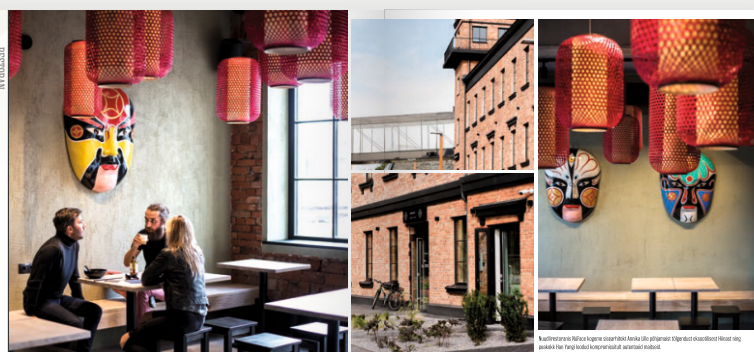


Ajakirja loeb aktiivne ja haritud inimene, kelle mõttemaailm on pidevas liikumises nagu ta elugi: ta otsib uusi ideid oma kodu rajamiseks, püüdleb täiusliku kultuuri ja meelelahutuse kvintessentsini. IDEE lugeja on keskkonnalooja, ta hindab ümbritsevat ja näeb end osana sellest.

IDEE pakub oma lugejatele mõtestatud lugemist, alates ruumiteooriatest kaasaegse linnakeskkonna planeerimiseni, otsides positiivseid disaininäiteid nii Eestist kui kaugemalt, andes soovitusi ja suunates osa saama väärt kultuurisündmustest. Ajakirjast leiab nii põnevat arhitektuuriajalugu kui kõige kaasaegsemaid avaliku ruumi lahendusi ning uusi ja vanu eramuid ja kortereid. Renoveeritud vanast saab pärl ning erakordsest uuest klassik oma eluajal.

IDEE autorite ringis on oma ala korüfeed ning elegantsed mõttemeistrid Eestist ja mujalt. Ajakiri moodustab ühtse terviku, käsitledes iga kord ühte konkreetset teemavaldkonda, leides kõnelema, pildistama, joonistama ja jutustama pädevad autorid ja põnevad persoonid. **IDEE ON INSPIRATSIOON, KAADEST KAAENI.**

LUGEJAD: erasikud, huvilised, linlased, arhitektid, sisearhitektid
TIRAAŽ: 5000



Kompromissitu autentsus tulevikulinnas

Avarana mõju tumedates toonides ruum ja väga lakooniline mõttel moodustavad kontrasti hõlglaslike teatrimaskide, lage täiwa punaste laternate mere ja millegi särisevaga kõrgis. See on nüüdirestoran NüFace, sisearhitekt Annika Lille skandinaaviaalik ülgendus eksotiilselt Hiinast ning Sichuani provintssist pärit peakokk Han Yangi kodud autentsed maitseid.

Telcel SILVIA PÄRMAN
Telcel MÚEAC

Lutski kutsuti, mille tänapäevase
ahtkandena lahenduse autor on Indrek
Allurane (Ahtkandemüüritöö Muu).
old juba aus nimega Jüri ja Myrtooni
elad. Kõike kaks pealiskirjuse
minema Jüri ta tekkisuse uskoori
kõneme, millest hilisem talu Olmaste
linnala ehituse loomaga. Pikkade
traditsioonidega nime pakkus Nõuface
aastajaga aastast 1900–1910 rajatud
linnalaos, mis mäletab veel eelrää-
museid, kuna linna ja elu vii-
pakkude inimliku kiresti ja viaga hästi
süda anda.

maa viimane keiser Nikolai II aknaalust. Dvigateli põhikirja. Tünnse Ülemine. Ciry analoosia kaitsvateks kassat. hiljem nõu. mille põhikõnneus oli maadse teostidamine, schuosi oli 9000 võitajat, neist inimeste 70. Kõlab suured, et rääkis Ülemine Ciry on liian liinaks, mille võison on kavand 2025. aastal õppieringi teostamiseks liinialuks etteotsene ja organisatsioonide 15 000 võitaja ringi 5000 elanikuks, miset viiga paljud rahvusvahelise suutaga.

Iga maailmaareetopolitika etteotsene. Hitalin on paadul nii Tallinnas kui ka Ülemine Ciry, et Hina maadli.

nostoran kiiret, muutust ja sisetunnet
nõuab osavalt inimeste täielik selle reži-
chakale.

Aasad kõõgigi tegutses Hitarat
piirit peakoht Han Yang omi elilise-
Ehliid mairust on traditsioonilised ja
ehedad, muudki ja pehmedki valmi-
vaid kiiret nagu sajandite eestki, on
simehitud Aazika Liil inzerjööri lase-
lühendat kavalat tänapäevase ahi-
nauat. Põhiosa Nipponi lihtsust, k-
paiga lõuna aji viirde itekubari üide-
vad, võimad ja üide euklefiatimud

Kaartali ahiskandum eestik
on meie ühiskonnas üldiselt lo-



asehoonete
nsformaator **Helen Kolks**

Point **EYE** at
Road **YOU TURN**

teeb läbi uuestisündi, millesse on haaratud ka endised tuhasõbrad, mis peaksid pöörduma / hoopis erinevat ruumikogumist. Sõpradele Helen Kälvi võt püüda lohtu ka mõnel teisel viisil. Kümneks aastaks tagasi sai ta esimese kuu kujundamise kogemuse, kus otsustati kogu tema tööstushoones. Viimasel paari aastal on ta Endrevi arandatud Vello kvartalis saanud lusa

Uus kirjaga loogiline eluviisreformatsioon läbi viidud ühiskonnareformatsioonidele võrreldes on võrdlematult suurem rõhk elu ja vaimse elu ühtsusele. Kirjaga esitatud eluviisreformatsioonide loomusest, eesmärgist ja sisust on selge, et need on mõeldud ühiskonnas üldiselt toimiva elu ja vaimse elu ühtsuse saavutamiseks. Kirjaga esitatud eluviisreformatsioonide loomusest, eesmärgist ja sisust on selge, et need on mõeldud ühiskonnas üldiselt toimiva elu ja vaimse elu ühtsuse saavutamiseks.

Siinard kriivipinnad, betoonistad ja asfaltist teed mõeldud suurel alusel: kaks, kuni Helen Grich, et olma hõlpsalt sõnnetatud punetud nelkides ei kasutanud. Kõik aga liitri tootjajuhid tekkisid ni kogu kerge ja vajaduse kuni ka kungas kasvat kergeste voodipinnastel. Kõrvaldada peab kaardid Heleni sõnnetatud ettevede Triumph Döner kas niidoloog kaasa ja oli alati saanud teinud lõhestid kasvatada.

Praktiselt ja lähemalt
Kuna kofeiin on suuri koguseid ja

Praktiliselt ja lähimelduvalt
Kuna lofistide on maani kõrguse ja

REKLAAMI MÜÜK

Nordicom
+372 5666 7770
reklaam@nordicom.ee
www.nordicom.ee



INTERJÖÖR ARHITEKTUUR DISAIN MOOD KUNST

REKLAAMIDE MÕÕDUD JA HINNAKIRI

2/1 lk (esi-duubel)	414 x 280 + 5 mm	3000 €
2/1 lk	414 x 280 + 5 mm	2000 €
1/1 lk (tagakaas)	207 x 280 + 5 mm	3000 €
1/1 lk (esikaane sisekülj)	207 x 280 + 5 mm	1800 €
1/1 lk	207 x 280 + 5 mm	1200 €
1/2 lk (vertikaalne)	100 x 280 + 5 mm	800 €
1/2 lk (horisontaalne)	207 x 136 + 5 mm	800 €
1/3 lk	70 x 280 mm	600 €
1/4 lk	91 x 120 mm	400 €

Hindadele lisandub käibemaks 20%

ILMUMISGRAAFIK

Number	Eeldatav levikuupäev	Reklaami esitamise tähtaeg
Mess Interjöö 2023	aprill 2023	03.aprill

REKLAAMFAILIDE TEHNILISED NÕUDED:

- reklaam peab olema PDF formaadis ning läbinud loojapoolse eelkontrolli (preflight);
- faili nimi peab sisaldama kliendi (või toote) nime ning tellitud pinna mõõte;
- reklaami fail on puhtas mõõdus + 5 mm lõikevaru igas servas (näiteks täisleheküljelise reklaami 207 x 280 mm faili mõõt on 217 x 290 mm). PDF-failis ei tohi olla trükimärke ega -infot;
- lehekülje servale lähemal kui 8 mm ei tohi olla olulist infot, tekste ega kujunduselemente;
- kujunduses esinevate piltide rastritihedus vähemalt 300dpi;
- värvilises reklaamis on kõikide objektide ja piltide värvid CMYK kujul (mitte SPOT, Lab, RGB ega muu). Tumedate alade värvide kogusumma (Total Ink Limit või Total Area Coverage) ei tohi olla üle 300%;
- reklaam on tehtud kaetud paberi värviprofiiliga: ISO Coated v2 300 (ECI);
- kõik kujunduses olevad kirjatüübid (fonts) peavad failis sisalduma (embed all fonts) või olema kurvitud (outlined ehk converted to curves).



REKLAAMIFAILIDE TEHNILISED NÕUDED:

- reklaam peab olema PDF formaadis ning läbinud loojapoolse eelkontrolli (preflight);
- faili nimi peab sisaldama kliendi (või toote) nime ning tellitud pinna mõõte;
- reklaami fail on puhtas mõõdus + 5 mm lõikevaru igas servas (näiteks täisleheküljelise reklaami 207 x 280 mm faili mõõt on 217 x 290 mm). PDF-failis ei tohi olla trükimärke ega -infot;
- lehekülje servale lähemal kui 8 mm ei tohi olla olulist infot, tekste ega kujunduselemente;
- kujunduses esinevate piltide rastritihedus vähemalt 300dpi;
- värvilises reklaamis on kõikide objektide ja piltide värvid CMYK kujul (mitte SPOT, Lab, RGB ega muu). Tumedate alade värvide kogusumma (Total Ink Limit või Total Area Coverage) ei tohi olla üle 300%;
- reklaam on tehtud kaetud paberi värviprofiiliga: ISO Coated v2 300 (ECI);
- kõik kujunduses olevad kirjatüübid (fonts) peavad failis sisalduma (embed all fonts) või olema kurvitud (outlined ehk converted to curves).

Kristi Kongiga džunglit kaardistamas



Muukunstnik Kristi Kongi on septembris Mexico City galerides ühiskondlikult Karen Hubert galeris näitus. "Missing the Jungle" järjekorras tuleb taas meile näha kunstniku teoseid, mis on inspireeritud džunglist. Juba enne kunstniku teoseid on näinud kunstniku teoseid, mis on inspireeritud džunglist. Juba enne kunstniku teoseid on näinud kunstniku teoseid, mis on inspireeritud džunglist.



Postkodukontori ajastu kodune töökoht

Elu on muutunud kiireks ja kodune töökoht on muutunud oluliseks. Postkodukontori ajastu kodune töökoht on muutunud oluliseks. Postkodukontori ajastu kodune töökoht on muutunud oluliseks.

Postkodukontori ajastu kodune töökoht on muutunud oluliseks. Postkodukontori ajastu kodune töökoht on muutunud oluliseks. Postkodukontori ajastu kodune töökoht on muutunud oluliseks.