



AJAKIRI DREAM!

Põldma Kaubanduse moe- ja elustiili-ajakiri Dream ilmub kaks korda aastas, kevadel ja sügisel.

Trükiarv on 28 000 eks, 20 000 ilmub eesti keeles, 4000 eks läti keeles ja 4000 eks leedu keeles.

Esindatud on maailmakuulsad kaubamärgid nagu Guess, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Ralph Lauren, Hackett, Furla, MAX&Co., Premiere by Poldma, Tom Tailor, Camel Active, Marc O'Polo, Brooks Brothers, Lee Cooper, Mustang jpt.

SISU

Ajakiri Dream on mõeldud kõigile moehuvilistele, kes soovivad olla trendikad, atraktiivsed ning veelgi moeteadlikumad. Ajakirjast leiab lugeja põnevaid artikleid tuntud moebrändidest, saab ülevaate uutest trendidest ja kasulikest trendinippidest.

HINNAD JA MÕÖDUD

Pind	Mõõt	Hind
2/1 lk (paarislehekülg)	450 x 300 + 5 mm	€ 2 000
2/1 lk (paarislehekülg 2-3)	450 x 300 + 5 mm	€ 3 000
1/1 lk	225 x 300 + 5 mm	€ 1 400
1/1 lk (tagakaas)	225 x 300 + 5 mm	€ 3 000
1/2 lk (horis./vertik.)	225 x 150 + 5 mm / 112 x 300 + 5 mm	€ 900
1/3 lk (horis./vertik.)	225 x 100 + 5 mm / 75 x 300 + 5 mm	€ 600

* Hindadele lisandub käibemaks.

Info ja reklaam: Nordicom, tel: 5666 7770, reklaam@nordicom.ee

Samuti leiab ajakirjast moeeria ning palju muud huvitavat ja kasulikku.

LEVI

Ajakirja otsepostitatakse 15 000 kliendile koju. Kliendid on vanuses 18 kuni 45, keskmisest kõrgema sissetulekuga ja kõrgema haridusega.

Ajakirja jaotatakse kõikides Denim Dreami, Guessi, Tommy Hilfigeri, Calvin Kleini, MAX&Co., Premiere by Poldma, Tom Tailori, Mustangi, Camel Active esinduskauplustes üle Baltikumi.

Põldma Kaubandusel on Eestis kokku 63, Lätis 23 ja Leedus 18 esinduskauplust. Lisaks tava-kauplustele on Põldma Kaubandusel Baltikumis e-pood, kus on üleval ajakirja digitaalne versioon, mille lugejaid hooajas on ligikaudu 5000.

E-pood: www.denimdream.com