

# VINE

**VINE** on alates 2009. aastast ilmuv eestikeelne sõltumatu veiniajakiri, mille eesmärgiks on edasi viia Eesti veinikultuuri ja harida neid, kes julgevad kaeda sammukese kaugemale õlust ja viinast – traditsioonilistest eesti jookidest. Mis aga muidugi ei tähenda, et me viimati mainitust täiesti mööda vaatame. Ajakirja kolleegiumisse ja maitsmiskomisjoni kuuluvad Eesti parimad veiniasjatundjad, siit leiab lugemist nii algaja veinisõber kui kogenud nautleja. **VINE** ilmus aastatel 2009–2016 paberkujul kaks korda aastas – kevadel ja sügisel. Uuesti alustame 2018. aasta veebruarist.

**Väljaandja:** OÜ Kirjastus VINE

**Vastutav toimetaja:** Tanel Eigi

**Maht:** 80 lk + kaaned

**Trükiarv:** 2000

**Levik:** ettetellimine, jaemüük vinoteekides ja veinipoodides, Solarise ja Stockmanni ajakirjalett, Rahva Raamat, TÜ Raamatupood, Rimi, Selver, Prisma

**Kaanehind:** 8.00 €

**Sihtgrupp:** kõik veiniarmastajad algajaist kuni ekspertide ja sommeljeedeni



# VINE

## REKLAAMIDE MÕÕDUD JA HINNAKIRI

|                            |                                   |        |                     |
|----------------------------|-----------------------------------|--------|---------------------|
| 2/1 lk (esi-duubel)        | 440 x 285 + 5mm                   | 2000 € | <b>Nordicom</b>     |
| 2/1 lk                     | 440 x 285 + 5mm                   | 1400 € | +372 5666 7770      |
| 1/1 lk (tagakaas)          | 220 x 285 + 5 mm                  | 1400 € | reklaam@nordicom.ee |
| 1/1 lk (esikaane sisekülj) | 220 x 285 + 5 mm                  | 1200 € | www.nordicom.ee     |
| 1/1 lk                     | 220 x 285 + 5 mm                  | 1000 € |                     |
| 1/2 lk                     | 95 x 265 + 5 mm, 195 x 130 + 5 mm | 600 €  |                     |

<sup>1</sup> Hinnale lisandub käibemaks 20%.

## ILMUMISGRAAFIK

| NUMBER     | EELDATAV LEVIKUUPÄEV | REKLAAMI ESITAMISE TÄHTAEG |
|------------|----------------------|----------------------------|
| VINE nr 12 | 1. veebruar 2018     | 10. jaanuar 2018           |
| VINE nr 13 | 15. november 2018    | 25. oktoober 2018          |
| VINE nr 14 | 15. veebruar 2019    | 25. jaanuar 2019           |
| VINE nr 15 | 15. november 2019    | 25. oktoober 2019          |

Ajakirjas reklaami avaldaja logo viitega tema kodulehele avaldatakse kuueks kuuks ka VINE veebilehel.

Lehekülje puhas mõõt 220 x 285, *bleed* 5 mm.

Arvestama peaks, et kõiteriba poolne vaba tsoon võiks olla 15 mm.

Kujundust vajavatele reklaamidele lisandub kujundustasu 10% reklaampinna täishinnast.

## REKLAAMI MÜÜK

## REKLAAMIFAILIDE TEHNILISED NÕUDED:

- reklaam peab olema PDF-formaadis ning läbinud loojapoolse eelkontrolli (*preflight*);
- faili nimi peab sisaldama kliendi (või toote) nime ning tellitud pinna mõõte;
- reklaami fail on puhtas mõõdus + 5 mm löikevaru igas servas (näiteks täisleheküljelise reklaami 220 x 285 mm faili mõõt on 230 x 295 mm). PDF-failis ei tohi olla trükimärke ega -infot;
- lehekülje servale lähemal kui 8 mm ei tohi olla olulist infot, tekste ega kujunduselemente;
- kujunduses esinevate piltide rastritihedus vähemalt 300dpi;
- värvilises reklaamis on kõikide objektide ja piltide värvid CMYK kujul (mitte SPOT, Lab, RGB ega muu). Tumedate alade värvide kogusumma (*Total Ink Limit* või *Total Area Coverage*) ei tohi olla üle 300%;
- reklaam on tehtud kaetud paberi värviprofiliga: ISO Coated v2 300 (ECI);
- kõik kujunduses olevad kirjatüübid (*fonts*) peavad failis sisalduma (*embed all fonts*) või hädapärast olema kurvitud (outlined ehk *converted to curves*).